Tabella 1: Andamento totale delle Denominazioni

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Vendite in Valore | Var. % Val. | Vendite in Volume | Var. % Vol. | Prezzo Medio in Volume | Var. % Prezzo Litro | % vendite Vol. in Promo |
| **Tot Vino Confezionato**  | **1.515.876.480** | **3,1**  | **517.720.992** | **-6,5**  | **2,93** | 10,2  | 36,1 |
| Totale DOCG\_DOC\_IGT | 1.134.535.659 | 1,7  | 293.434.078 | -5,2  | 3,87 | 7,3  | 45,5 |
| DOCG\_DOC\_IGT 75cl | 964.469.858 | 2,2  | 213.155.028 | -3,2  | 4,52 | 5,6  | 51,3 |
| Altro 75cl | 80.673.858 | 7,1  | 28.473.935 | -0,3  | 2,83 | 7,4  | 35,4 |
| Altri formati | 381.340.821 | 7,5  | 224.286.914 | -8,0  | 1,70 | 16,9  | 24,1 |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 29Dic 2013

Tabella 2 Andamento dei formati

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Vendite in Valore | Var. % Val. | Vendite in Volume | Var. % Vol. | Prezzo Medio in Volume | Var. % Prezzo Litro | % vendite Vol. in Promo |
| **Tot Vino Confezionato**  | **1.515.876.480** | **3,1**  | **517.720.992** | **-6,5**  | **2,93** | **10,2**  | **36,2** |
|  Vino Fino A 0.75lt  | 1.049.948.864 | 2,2  | 240.181.296 | -3,4  | 4,37 | 5,8  | 50,6 |
|  Brik  | 236.786.496 | 9,2  | 158.664.800 | -9,4  | 1,49 | 20,5  | 19,4 |
|  Vino Da 0.76lt A 2lt  | 150.333.408 | 1,0  | 66.853.948 | -5,4  | 2,25 | 6,8  | 30,9 |
|  Vino Altri Formati  | 39.476.872 | 1,8  | 25.620.136 | -10,1  | 1,54 | 13,2  | 33,0 |
|  Plastica  | 24.064.026 | -3,7  | 17.357.468 | -18,6  | 1,39 | 18,3  | 16,3 |
|  Bag In Box  | 15.266.924 | 8,1  | 9.043.307 | -3,1  | 1,69 | 11,5  | 31,3 |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 29Dic 2013

Tabella 3 Andamento Colore/Fermo-Frizzante

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Vendite in Valore | Var. % Val. | Vendite in Volume | Var. % Vol. | Prezzo Medio in Volume | Var. % Prezzo Litro | % vendite Vol. in Promo |
| Tot Rosso Fermo  | 722.963.904 | 2,1  | 236.612.448 | -7,7  | 3,06 | 10,6  | 38,7 |
| Tot Bianco Fermo  | 503.581.312 | 4,8  | 184.073.312 | -5,7  | 2,74 | 11,1  | 30,4 |
| Tot Bianco Frizzante  | 112.149.992 | 3,8  | 30.604.564 | -3,0  | 3,66 | 7,0  | 47,3 |
| Tot Rosso Frizzante  | 97.134.256 | 1,2  | 34.161.540 | -5,2  | 2,84 | 6,8  | 42,8 |
| Tot Rosato Fermo  | 59.262.080 | 4,7  | 26.148.032 | -6,3  | 2,27 | 11,7  | 28,6 |
| Tot Rosato Frizzante  | 20.708.088 | -1,1  | 6.111.802 | -6,6  | 3,39 | 5,8  | 49,8 |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 29Dic 2013

Tabella 4: Andamento delle Private Label

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Vendite in Valore** | **Var. % Val.** | **Vendite in Volume** | **Var. % Vol.** | **Prezzo Medio Litro** | **Var. % Prezzo Litro** |
| Tot Vino Confezionato Private Label  | 155.819.744 | 11,2 | 80.612.392 | -4,7  | 1,93 | 16,6 |
| Tot Vino Fino a 75cl Private Label  | 65.860.908 | 4,8 | 15.794.908 | -0,6  | 4,17 | 5,4 |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 29Dic 2013

Tab. 5 Totale Vino in bottiglia da 75cl: classifica a Valore, delle tipologie di vino più vendute in GDO nel 2013

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Vendite in Valore | Var. % Val. | Vendite in Volume | Var. % Vol. | Prezzo Medio in Volume | Var. % Prezzo Litro |
|  | Vino Fino A 0.75lt  | 1.049.948.864 | 2,2 | 240.181.296 | -3,4 | 3,28 | 5,9 |
| 1 | Chianti (Toscana) | 58.062.816 | 0,2 | 11.778.018 | -5,7 | 3,67 | 6,3 |
| 2 | Lambrusco (Emilia Romagna) | 44.777.412 | 1,0 | 13.393.735 | -4,7 | 2,57 | 6,4 |
| 3 | Vermentino (Sardegna/Toscana) | 32.054.150 | 10,0 | 5.765.359 | 10,0 | 4,14 | 0,0 |
| 4 | Barbera (Emilia Romagna/Piemonte) | 31.245.576 | -0,4 | 7.664.250 | -5,5 | 3,05 | 5,3 |
| 5 | Chardonnay (Internazionale) | 29.468.638 | 4,5 | 6.961.820 | 0,5 | 3,17 | 3,8 |
| 6 | Prosecco (Veneto) | 29.380.354 | 10,1 | 5.045.102 | 12,3 | 4,36 | -1,9 |
| 7 | Bonarda (Lombardia) | 28.630.486 | 5,5 | 7.906.855 | 1,4 | 2,73 | 3,8 |
| 8 | Montepulciano (Abruzzo)  | 26.311.872 | -0,6 | 7.657.716 | -10,4 | 2,58 | 10,9 |
| 9 | Nero D Avola (Sicilia) | 23.558.550 | 0,4 | 5.866.443 | -6,4 | 3,01 | 7,9 |
| 10 | Sangiovese (Toscana/Emilia Romagna/Puglia) | 22.914.162 | 0,4 | 6.372.585 | -9,5 | 2,71 | 11,0 |
| 11 | Muller Thurgau (Trentino A.A.) | 21.007.166 | 1,2 | 3.804.922 | -2,7 | 4,14 | 4,2 |
| 12 | Morellino (Toscana) | 18.317.210 | 2,2 | 2.801.043 | -0,5 | 4,87 | 2,6 |
| 13 | Dolcetto (Piemonte) | 16.882.960 | 3,5 | 3.605.205 | 0,9 | 3,50 | 2,6 |
| 14 | Merlot (Triveneto) | 16.117.278 | -0,8 | 4.511.738 | -10,8 | 2,82 | 13,8 |
| 15 | Traminer (Trentino A.A.) | 15.789.828 | 6,5 | 1.699.113 | 5,2 | 6,91 | 1,4 |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 29Dic 2013

Tabella 6: Classifica delle Denominazioni in bottiglia da 75cl con il maggior tasso di crescita a Volume\*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Vendite in Volume | Var. % Vol. | Prezzo Medio in Bottiglia 75cl | Var. % Prezzo Litro |
| 1 | Pignoletto (Emilia Romagna) | 2.552.078 | 18,8  | 2,97 | 3,2  |
| 2 | Cannonau (Sardegna) | 2.284.970 | 17,2  | 4,17 | -4,0  |
| 3 | Prosecco (Veneto) | 5.045.102 | 12,3  | 4,37 | -1,9  |
| 4 | Vermentino (Sardegna/Toscana) | 5.765.359 | 10,0  | 4,17 | -0,0  |
| 5 | Pecorino (Abruzzo/Marche) | 747.529 | 9,8  | 3,32 | 5,3  |
| 6 | Syrah (Sicilia) | 2.088.874 | 9,1  | 3,24 | 3,3  |
| 7 | Aglianico (Campania/Basilicata) | 1.537.509 | 8,9  | 3,68 | -4,8  |
| 8 | Bardolino (Veneto) | 2.369.963 | 7,2  | 2,96 | 4,4  |
| 9 | Gutturnio (Lombardia) | 3.224.107 | 5,5  | 2,73 | -0,5  |
| 10 | Traminer (Trentino A.A.) | 1.699.113 | 5,2  | 6,97 | 1,3  |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 29Dic 2013

\*Tipologie in bottiglia da 75cl con fatturato> 3 mio€

Grafico 1: Classifica delle Denominazioni in bottiglia da 75cl con il maggior tasso di crescita a Volume\*

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 29Dic 2013

\*Tipologie in bottiglia da 75cl con fatturato> 3 mio€

Tabella 7: Classifica delle tipologie più vendute per regione nel formato da 75cl

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Regioni** | **Quota Volume in % delle prime tre tipologie** | **Tipologie di Vino più vendute per regione** |  |  |
| Liguria  | 16,8  | Bonarda (Lombardia) | Barbera (Piemonte/Lombardia) | Lambrusco (Emilia Romagna) |
| Lombardia | 16,6  | Barbera (Piemonte/Lombardia) | Lambrusco (Emilia Romagna) | Bonarda (Lombardia) |
| Piemonte | 16,5  | Barbera (Piemonte/Lombardia) | Dolcetto (Piemonte) | Bonarda (Lombardia) |
| Emilia Romagna | 25,7  | Lambrusco (Emilia Romagna) | Sangiovese (Toscana/Emilia R./Puglia) | Pignoletto (Emilia Romagna) |
| Veneto | 13,8  | Merlot (Triveneto) | Cabernet (Triveneto) | Lambrusco (Emilia Romagna) |
| Friuli Venezia Giulia | 13,5  | Merlot (Triveneto) | Cabernet (Triveneto) | Friulano (Friuli V.G.) |
| Trentino | 18,2  | Teroldego (Trentino A.A.) | Merlot (Triveneto) | Marzemino (Trentino A.A.) |
| Lazio | 8,5  | Chianti (Toscana) | Montepulciano d'Abruzzo (Abruzzo) | Vermentino (Sardegna/Toscana) |
| Toscana | 12,8  | Chianti (Toscana) | Morellino (Toscana) | Sangiovese (Toscana/Emilia R./Puglia) |
| Umbria | 14,3  | Trebbiano (Abruzzo) | Sangiovese (Toscana/Emilia Romagna/Puglia) | Montepulciano d'Abruzzo (Abruzzo) |
| Sardegna | 23,0  | Cannonau (Sardegna) | Vermentino (Sardegna/Toscana) | Monica di Sardegna (Sardegna) |
| Marche | 17,6  | Verdicchio (Marche) | Trebbiano (Abruzzo) | Passerina (Marche) |
| Sicilia | 13,3  | Nero d'Avola (Sicilia) | Syrah (Sicilia) | Alcamo (Sicilia) |
| Puglia | 8,1  | Sangiovese (Toscana/Emilia Romagna/Puglia) | Primitivo (Puglia) | Negroamaro (Puglia) |
| Campania | 15,8  | Solopaca (Campania) | Aglianico (Campania/Basilicata) | Lambrusco (Emilia Romagna) |
| Abruzzo / Molise | 25,2  | Montepulciano d'Abruzzo (Abruzzo) | Trebbiano (Abruzzo) | Pecorino (Abruzzo/Marche) |
| Basilicata / Calabria | 22,1  | Cirò (Calabria) | Nero d'Avola (Sicilia) | Aglianico (Campania/Basilicata) |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno Terminante 29Dic 2013